**Как понять, что я — предприниматель**

Не вся деятельность, приносящая прибыль, является предпринимательской. Главное — системность. Если вы, например, захотите обновить интерьер у себя дома и перед ремонтом распродадите ненужные вещи, это не будет предпринимательской деятельностью, хотя вы и получите прибыль.

А вот если вы будете закупать товары, а затем перепродавать их дороже, то налоговая вполне может посчитать вас предпринимателем. В этом случае наличие или отсутствие прибыли не важно — главное, что у вас есть цель её получить. То есть, даже если нелегальный бизнес будет убыточным, ФНС все равно посчитает его бизнесом, а вас — предпринимателем.

Иногда бизнес вырастает из хобби. В этом случае важно не упустить момент перехода в предприниматели, чтобы не получить неприятных последствий — о них мы расскажем чуть дальше.

Ключевой пункт, определяющий предпринимательскую деятельность — это систематическое получение прибыли.

*Если хобби вдруг или наконец начало приносить регулярный доход, даже если этот доход совсем небольшой, то пора задуматься о легализации. Такая деятельность уже будет считаться предпринимательской в связи с систематичностью дохода. На практике сложно доказать систематичность извлечения прибыли и рассчитать такие большие доходы, если люди не пользуются банковскими денежными переводами. Но сейчас большое количество расчётов происходит через интернет банки, а налоговые органы всё чаще интересуются происхождением доходов и уже зафиксированы случаи попытки контроля расходов граждан, не соответствующих доходам.*

**Как налоговая узнает, что у меня бизнес, если его не зарегистрировать**

Буквально, как угодно. Документальные подтверждения ведения бизнеса — это сайт, договоры аренды или закупки. Но определить предпринимателя можно и по устным свидетельствам — например, по показаниям или жалобам клиентов.

Доказательствами ведения предпринимательской деятельности ФНС может посчитать:

* показания клиентов,
* выписки из банковских счетов, расписки о получении денег,
* рекламу товаров и услуг,
* наличие сайта,
* оптовые закупки товаров,
* договоры, аренду торговых площадей.

Не попасть под внимание налоговой сложно, т.к. даже если вы ведете бизнес без какой-либо рекламы, у вас нет сайта и профилей в соцсетях, предугадать, что клиент не оставит жалобу на ваши услуги, или что клиент не окажется сотрудником налоговой службы — невозможно.